

2020-  
2021



# RAPPORT D'ACTIVITÉS

**sexplique**

La référence en éducation  
et en santé sexuelle



# TABLE DES MATIÈRES

---



<b>MOT DE LA PRÉSIDENTE</b>	5
<b>MOT DE LA DIRECTRICE</b>	6
<b>HISTORIQUE DE SEXPLIQUE</b>	7
<b>MISSION</b>	8
<b>QUELQUES FAITS SAILLANTS</b>	8
<b>NOS SERVICES</b>	10
<b>L'ÉQUIPE</b>	13
<b>VIE ASSOCIATIVE</b>	14
<b>FORMATION CONTINUE</b>	16
<b>STATISTIQUES</b>	
• Soutien sexologique	18
• Interventions téléphoniques	19
• Soutien par courriel	20
• Rencontres (virtuelles ou en présentiel)	20
• Thèmes abordés en intervention selon le sexe ou le genre	21
• Supervision étudiante	25
• Animations d'ateliers, de conférences et de kiosques	25
• Formations	27
• Distribution et vente de documentation	28
• Distribution de condoms	28
• Médias	29
<b>COLLOQUE ANNUEL</b>	30
<b>PROJETS SPÉCIAUX ET RÉALISATIONS</b>	32
<b>REMERCIEMENTS</b>	36



## TÉMOIGNAGES



*J'ai beaucoup aimé ça et j'ai appris des choses importantes pour ma vie.*

— Anonyme, enfant de 5<sup>e</sup> année primaire.

*Je suis vraiment content de pouvoir mieux comprendre ma sexualité et celle de ma conjointe!*

— Anonyme

*Il faut vraiment que vos activités soient récurrentes dans notre école! Wow! Bénéfique autant pour les profs que les élèves.*

— Anonyme, professionnel·le enseignant·e



## MOT DE LA PRÉSIDENTE



La dernière année aura été marquée par le changement. Le coronavirus a influencé nos activités de nombreuses façons et notre équipe a su y faire face avec brio, permettant ainsi de maintenir notre offre de service malgré les défis engendrés par la situation sanitaire. L'organisme a ainsi pu rayonner et se démarquer dans la communauté encore une fois cette année. Je tiens sincèrement à remercier l'ensemble de l'équipe pour leur résilience et particulièrement Amélie, notre directrice, qui a agi comme un pilier de l'organisme pendant cette période plus difficile.

La pandémie n'aura pas été le seul changement d'importance pour Sexplique cette année. En effet, afin de soutenir sa croissance, Sexplique a entamé dans les derniers mois un processus de diagnostic organisationnel, puis d'évolution de sa structure organisationnelle. Les activités de Sexplique étant en hausse chaque année, l'exercice était devenu essentiel pour poursuivre la croissance de nos activités.

La dernière année nous a également fait découvrir de nouveaux talents. En effet, en plus d'avoir recruté une nouvelle employée, Caroline a également vu ses responsabilités évoluer afin de soutenir et d'épauler nos employées dans le cadre de leurs fonctions. Elle agit désormais à titre de coordonnatrice de l'organisme, un nouveau rôle au sein de Sexplique. Ces nouvelles fonctions permettent ainsi à notre directrice, Amélie, de se concentrer sur la gestion actuelle et future de Sexplique.

En terminant, sachez que toute notre équipe est tournée vers le futur et prépare déjà l'après COVID-19. De beaux défis attendent Sexplique et c'est avec grand plaisir que nous travaillerons à propulser l'organisme vers l'avant. Notre objectif reste le même, offrir à notre clientèle une offre de service qui répond à ses besoins grandissants et évolutifs. La vague d'actions entamée cette année se poursuivra ainsi dans le prochain exercice financier. Ce n'est qu'un début et nous avons bien hâte de vous en dire davantage!

Au nom de l'ensemble des administratrices, je tiens sincèrement à remercier et à souligner le travail de toute notre équipe au cours des derniers mois. Amélie, Caroline, Noémy, Catherine, Elie-Anne, Marie-Pier, Judith et Noémie s'investissent chaque jour à porter notre mission plus loin. Je remercie également nos administratrices pour leur travail de la dernière année et leur grande disponibilité. Merci à vous toutes pour votre engagement et votre dévouement inconditionnel envers notre belle cause tout au long de l'année!

**Marie-Michèle Daneau**

Présidente du conseil d'administration





## MOT DE LA DIRECTRICE



Une autre année passée sous le signe du plus-que-parfait. Cela peut avoir l'air d'une affirmation étonnante considérant la crise sanitaire et les fermetures scolaires à répétition. Ceci dit, cette année mon équipe et moi avons ressenti un soutien inconditionnel de la part de nos partenaires et de la communauté lorsque se présentaient imprévus et défis. On ne peut pas demander mieux que de savoir que Sexplique est synonyme de confiance et de qualité auprès des populations desservies, c'est pourquoi je considère que cette année, c'est mission accomplie!

Contre toute attente, l'année 2020-2021 ne fait pas exception aux bilans précédents, et détrône une fois de plus l'année qui la précède en termes de statistiques de services rendus. Voilà une autre belle preuve que Sexplique se porte bien et ne cherche qu'à augmenter son pouvoir d'agir pour mieux répondre aux besoins de la communauté. Nous sommes optimistes que c'est quelque chose qui pourra être réalisé dans un futur rapproché, comme le démontre les nombreuses opportunités de projets spéciaux que vous retrouverez dans les prochaines pages.

Évidemment, nous continuons d'avoir des défis. « Avoir le défaut de ses qualités » est mon slogan préféré, mes collègues pourront en témoigner. En ce sens, il reste encore du travail à faire pour évaluer une charge de travail saine et un calendrier raisonnable. Notre popularité nous amène sans cesse à réévaluer nos capacités, et c'est pourquoi Sexplique a choisi d'investir dans un accompagnement externe pour régler une fois pour toute cet enjeu. À pareille date l'an prochain, j'ose espérer que vous lirez un bilan qui reflète un équilibre dans la croissance de l'organisme et le bien-être de notre équipe.

Dans cet ordre d'idées, je termine ce mot en remerciant l'équipe terrain de Sexplique ainsi que les membres du conseil d'administration pour leur implication motivée et chaleureuse qui permet à l'organisme d'être aussi rayonnant.

*« La réussite, c'est vous aimer vous-même,  
aimer ce que vous faites,  
et c'est aimer comment vous le faites »  
— Maya Angelou*

**Amélie Bleau**  
Directrice de Sexplique



# HISTORIQUE DE SEXPLIQUE

**1961** Le Père O'Heilly arrive au Canada en compagnie d'un couple, le Dr Rendu et sa conjointe, Micheline Desmartis, qui avaient créé à Paris un centre regroupant des couples enseignant la méthode sympto-thermique. Le Père O'Heilly diffuse l'information sur l'existence de cette méthode et le couple Rendu et Desmartis offre désormais ses services à la communauté de Québec. Rapidement, Micheline Desmartis est assaillie par de nombreux appels sur la méthode.

**1963** Divers mouvements conjugaux se regroupent par préoccupation d'un apparent problème de régulation des naissances. Le Service de documentation conjugale de Québec voit le jour.

**1965** Le Service de documentation conjugale de Québec prend de l'expansion et s'incorpore sous le nom de Centre de consultation conjugale de Québec.



**1971** Encore une fois, l'organisation change de nom et devient le Service de formation à la vie familiale (SFVF). Le SFVF établit comme objectif de promouvoir le bien-être familial par la prévention et l'éducation.

GRAPHIQUE à l'usage exclusif des couples-moniteurs pour démonstration ou compilation	SERVICE DE FORMATION À LA VIE FAMILIALE				
	Nom:	Né	Couple- moniteur:	Mois:	- 19

**1973** Le SFVF fait maintenant officiellement partie du réseau du Centre de services sociaux de Québec (CSS).

**1975** Le SFVF devient le Service de planning et sexualité (SPS), ajoutant à ses services des thématiques plus variées, telles l'infertilité, le désir de grossesse, la contraception et la sexualité en général.

**1980** Forcé de se détacher du CLSC, le service devient autonome et s'incorpore sous le nom de Service d'information en contraception et sexualité de Québec (SICSQ).

**2013** L'organisme fête ses 50 ans d'existence et adopte une nouvelle identité visuelle : Sexplique. Il s'agit d'un nom et d'une identité reflétant mieux le mandat et la réalité terrain de l'équipe.

**2017** Sexplique délaisse officiellement SICSQ comme mention sous son logo, pour le remplacer par la mention « La référence en éducation et en santé sexuelle ».





## MISSION

Depuis ses tout débuts (1963), Sexplique est un organisme communautaire qui œuvre dans le domaine de la santé de la reproduction et de la santé sexuelle.

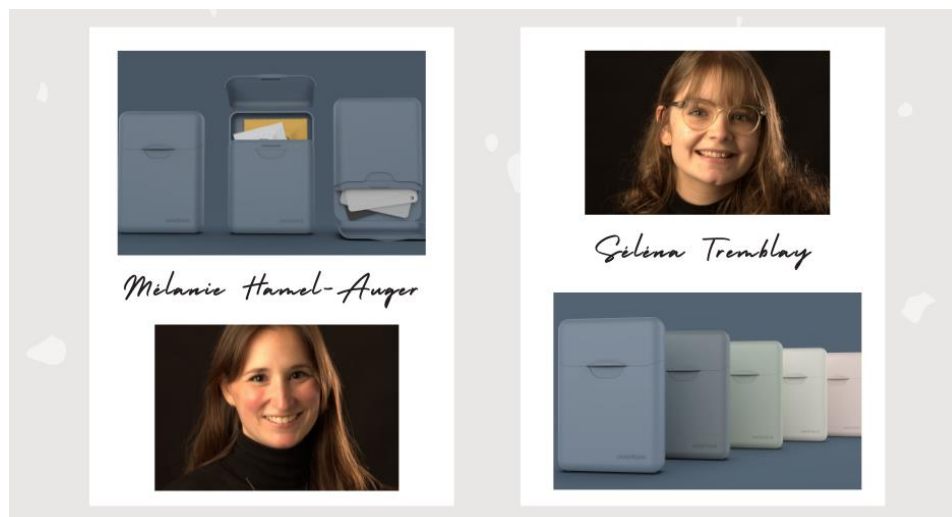
L'organisme poursuit aujourd'hui deux grands objectifs :

- Sensibiliser et informer la population sur la santé sexuelle et reproductive.
- Soutenir les professionnel·le·s dont la pratique amène à aborder ces thèmes avec leur clientèle.

## QUELQUES FAITS SAILLANTS DE NOTRE ANNÉE

### Pochettes protectrices révolutionnaires pour les condoms!

Sexplique a collaboré avec la cohorte 2020-2021 d'étudiant·e·s de Design de produits de l'Université Laval pour réinventer le transport sécuritaire des protections sexuelles. Une vingtaine de propositions ont été soumises et notre préférée a le mérite de figurer ici. Bravo Sélina et Mélanie! Votre design fonctionnel et inclusif est très prometteur.



### Diagnostic organisationnel et évolution de l'organisme

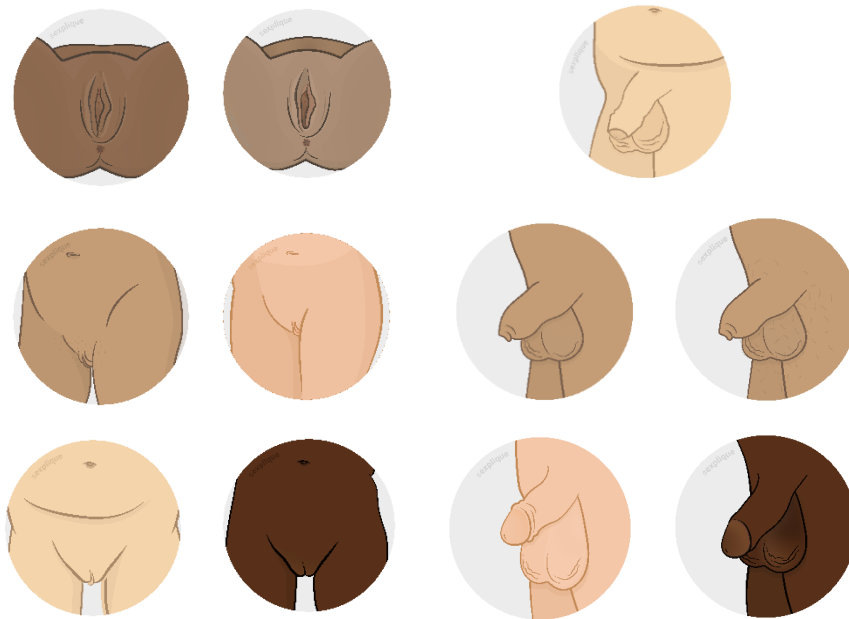
Sexplique évolue rapidement et accueille de plus en plus de projets. Ce n'est d'ailleurs pas un secret pour ceux qui suivent nos rapports d'activités des cinq dernières années : nos statistiques d'intervention et d'animation ne cessent d'augmenter! En ce sens, différents événements de la dernière année nous ont amené à questionner les adaptations nécessaires à une transformation saine. Nous avons entre autres entamé une démarche de diagnostic organisationnel en fin d'année, qui se poursuivra en 2021-2022. De cette démarche découle notamment l'ajout d'un poste de coordination dans la structure de l'équipe terrain!



## Illustrations pédagogiques

Cette année, nous avons à nouveau collaboré avec une designer de produits pour créer des illustrations d'anatomie génitales destinées aux élèves du primaire. La particularité de ces images? Elles présentent des corps aux détails réalistes et diversifiés, et correspondent à l'anatomie prépubère. Les enfants identifient donc plus facilement les parties de leur propre corps avec ces images qui leur ressemblent!

Sexplique cherche toujours à grossir son catalogue d'outils éducatifs, et nous avons déjà hâte de vous présenter nos nouvelles idées l'an prochain!



## Nouveaux tatouages temporaires




Tiré des illustrations de notre jeu « Cherche et trouve », le nouveau modèle de tatouage temporaire qui est distribué en animation scolaire symbolise à la fois le thème de l'amour, de l'image corporelle et des réseaux sociaux. Lorsque les élèves repartent avec le tatouage en cadeau, cet outil nous permet entre autres de faire le pont du contenu donné entre l'école et la maison!





## NOS SERVICES



<b>Interventions téléphoniques</b>	<b>Rencontres en bureau et virtuelles</b>
<b>Soutien par courriel</b>	<b>Site web <a href="http://www.sexplique.org">www.sexplique.org</a></b>
<b>Colloque annuel</b>	<b>Distribution et vente de dépliants</b>
<b>Animation d'ateliers, de conférences et de kiosques</b>	<b>Formations</b>

### INTERVENTIONS TÉLÉPHONIQUES

Notre équipe répond à toute demande en lien avec la santé sexuelle et reproductive pour la population générale. Ce service confidentiel est offert gratuitement et s'adresse aussi à tout·e professionnel·le à la recherche de soutien dans sa pratique auprès de sa clientèle.

**Pour joindre ce service, composez le 418 624-6808, poste 23.**

### SOUTIEN PAR COURRIEL

Ce service permet de recevoir une réponse de façon confidentielle, sans avoir à parler de vive voix d'un sujet qui peut être difficile à aborder. Il peut également s'agir d'un moyen facilitant pour prendre contact et trouver de l'aide. Évidemment, ce média peut aussi être l'option de choix pour une question ponctuelle qui ne nécessite pas de suivi.

**Pour communiquer avec nous par courriel, écrivez à : [soutien@sexplique.org](mailto:soutien@sexplique.org).**

### RENCONTRES EN BUREAU ET VIRTUELLES

Lorsqu'il est nécessaire, nous offrons des rencontres de soutien à même nos bureaux ou virtuellement si le déplacement pose problème. Ces rencontres peuvent s'échelonner sur une courte période, et visent des situations actuelles ou récentes. Ce service permet entre autres de pallier à une longue attente dans le réseau de la santé, pour la population dont le budget ne permet pas de consulter un·e sexologue au privé.



# ANIMATION D'ATELIERS, DE CONFÉRENCES ET DE KIOSQUES

Nous nous déplaçons régulièrement dans divers milieux des régions de Québec et Chaudière-Appalaches pour parler de sexualité avec toutes sortes de groupes : des ados, des aîné·e·s, des jeunes mamans, des personnes vivant avec un handicap, des parents, etc. En ce sens, les thèmes pouvant être abordés par notre équipe sont nombreux! Voici la liste des animations que nous offrons :

<p><b>Aux enfants (primaire et préscolaire)</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Préscolaire : Mon corps et mes sens</li> <li>• 1<sup>re</sup> année : Mon ami l'extra-terrestre</li> <li>• 1<sup>re</sup> année : C'est mon corps</li> <li>• 2<sup>e</sup> année : À la recherche de toi</li> <li>• 2<sup>e</sup> année : Comment fait-on les bébés?</li> <li>• 3<sup>e</sup> année : La voie lactée de ta personnalité</li> <li>• 3<sup>e</sup> année : T'es dans ma bulle!</li> <li>• 4<sup>e</sup> année : Amour, amitié, patati et patata</li> <li>• 5<sup>e</sup> année : La puberté</li> <li>• 5<sup>e</sup> année : Ma bulle dans différents contextes</li> <li>• 6<sup>e</sup> année : Les belles personnes... ça sexplique!</li> <li>• 6<sup>e</sup> année : Éveil amoureux et sexuel</li> </ul>
<p><b>Aux adolescent·e·s (12-17 ans)</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sec. 1 : Face au miroir</li> <li>• Sec. 2 : Séduction et premières amours</li> <li>• Sec. 2-3 : À toi de voir!</li> <li>• Sec. 3 : Relations amoureuses saines (SARAH)</li> <li>• Sec. 4 : Protection, quels sont mes choix?</li> <li>• Sec. 4 : Sexualité réelle versus virtuelle</li> </ul>
<p><b>Aux adultes (18-50 ans)</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Les relations amoureuses saines</li> <li>• La communication dans le couple</li> <li>• Estime de soi et sexualité</li> <li>• Le développement psychosexuel de l'enfant 0-5 ans</li> <li>• Le développement psychosexuel de l'enfant 6-11 ans</li> <li>• La sexualité des adolescent·e·s</li> <li>• L'amour sain et le consentement</li> <li>• Sexualité réelle versus virtuelle</li> <li>• Devenir parents et rester amants</li> <li>• Santé sexuelle au féminin</li> </ul>
<p><b>Aux 55 ans et plus</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ménopause, andropause et sexualité</li> <li>• Les relations amoureuses saines</li> <li>• La sexualité en contexte de vieillissement</li> <li>• La communication dans le couple</li> <li>• Estime de soi et sexualité</li> <li>• Santé sexuelle au féminin</li> </ul>



## FORMATIONS AUX PROFESSIONNEL·LE·S

Nous nous déplaçons directement dans les milieux afin de rejoindre les intervenant·e·s, et nous proposons également nos formations dans nos locaux si nécessaire. Nous offrons plusieurs formules de formations, selon les besoins « terrain » de l'équipe. Les thèmes pouvant être abordés rejoignent ceux offerts via nos ateliers et conférences, ou sont développés sur mesure en combinaison avec notre approche « *sexP.L.I.Q.U.E* ».

## DISTRIBUTION ET VENTE DE MATÉRIEL

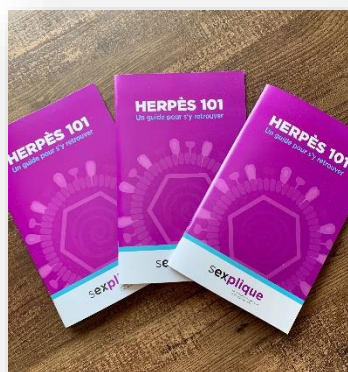
Sexplique créé et distribue plusieurs dépliants et brochures à propos de la santé sexuelle et reproductive. Du nouveau matériel s'ajoute chaque année! Les commandes peuvent être faites via notre site web ou par téléphone.

Voici la liste des dépliants et brochures actuellement disponibles :

- Carte de référencement jeunesse
- Carte de référencement pour adultes
- Carte SARAH
- Dépliant Sexplique destiné aux professionnel·le·s
- Désir de grossesse
- La sexualité pendant la grossesse
- La sexualité après l'accouchement
- Contraception après la naissance
- La puberté — Vérifie donc tes culottes!
- La méthode sympto-thermique
- 11 modèles de sous-verres éducatifs et humoristiques
- Herpès 101
- La sexualité des aînés démythifiée
- Brochure à l'intention des professionnel·le·s : Sexualité en contexte de vieillissement
- La santé avec un grand F — Brochure à l'intention des femmes de 40 ans et plus
- La santé avec un grand F — Brochure à l'intention des femmes immigrantes
- Affiche informative « SEXE » destinée aux ados
- Guide Parents Égaux



La plupart de nos dépliants sont également distribués gratuitement aux participant·e·s lors de nos animations et formations thématiques.



## SITE WEB

[www.sexplique.org](http://www.sexplique.org)

Notre site web contient une foule de renseignements de base utiles à propos de la santé sexuelle et reproductive. Depuis quelques années, l'interface a été rafraîchie et est plus facile à naviguer.

## COLLOQUE ANNUEL

À chaque année, et ce depuis 1991, Sexplique offre la possibilité aux intervenant·e·s œuvrant auprès des jeunes de participer à un colloque sexologique jeunesse. Cet événement permet aux participant·e·s :

- de recevoir de l'information pertinente sur des sujets d'actualité
- d'être sensibilisé·e·s à différents enjeux en lien avec la santé sexuelle
- d'échanger et de réfléchir avec les autres ressources de la communauté
- d'être mieux outillé·e·s dans leurs interventions auprès de leur clientèle

Dans le cadre du colloque, nous tentons de répondre aux besoins «terrain» en matière d'intervention sexologique auprès des jeunes. Les principaux enjeux de la sexualité adolescente sont souvent liés à d'autres problématiques que les intervenant·e·s jeunesse connaissent bien, mais qui demeurent beaucoup moins abordées par manque d'aisance. Nous offrons donc un espace d'introspection et de formation pour favoriser les habiletés d'intervention nécessaires à ce sujet délicat. C'est la force de notre colloque!



## L'ÉQUIPE

### LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

En 2020-2021, neuf (9) personnes se sont impliquées au sein de notre conseil d'administration. Nous profitons de l'occasion pour les remercier de leur dévouement envers Sexplique, car tel que mentionné précédemment, le succès de l'organisme provient grandement de leur implication et de leurs décisions.

**L'équipe apprécie le temps bénévole que vous donnez généreusement!**

#### Membres en poste

Présidente : Marie-Michèle Daneau (communauté)  
Vice-président : Patrick-André Lavoie (communauté)  
Secrétaire : Romain Thibaud (communauté)  
Trésorier : André Beauchamp-Pitre (communauté)  
Administratrice : Alice Legault-Coulombe (communauté)  
Administratrice : Marie-Alex Lelièvre (communauté)

Celles qui nous ont quitté en cours d'année... Merci pour votre dévouement!  
Hélène Poulin, Julie Rouleau, Flore Bibeau





## L'ÉQUIPE DE TRAVAIL 2020-2021

### Directrice

Amélie Bleau

### Intervenantes

Caroline Simon, Noémie Cantin, Judith Sasseville

### Adjointe administrative

Catherine Lachance

### Chargées de projet

Elie-Anne Gagnon, Marie-Pier Gagné, Noémy Verreault-Pouliot

### Stagiaire

Judith Sasseville

**Celles qui nous ont quitté à la fin de leur projet... Merci pour votre dévouement!**

Elie-Anne Gagnon, Judith Sasseville



## BÉNÉVOLAT

### HEURES DE BÉNÉVOLAT

Au total, c'est **211** heures de bénévolat qui ont été réalisées par notre conseil d'administration, ainsi que par les bénévoles! Wow! Sans vous, Sexplique ne rayonnerait pas autant. MERCI!

### STAGIAIRE EN SEXOLOGIE

Malgré la crise sanitaire, Sexplique a eu la chance d'accueillir Judith Sasseville en stage en présentiel et en téléstage pendant 28 semaines. Judith nous aura conquise par son énergie et sa bonne humeur, si bien que nous l'avons intégré à l'équipe d'intervenantes pour quelques semaines au printemps. Félicitation pour ton diplôme Judith, et bon début de ton nouveau parcours!



## VIE ASSOCIATIVE

### ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE

L'assemblée générale annuelle pour l'année 2019-2020 a eu lieu le 19 octobre 2020. Compte tenu des restrictions sanitaires en vigueur à cette date, l'assemblée a eu lieu en virtuel, via la plateforme Zoom, et treize (13) membres étaient présent·e·s.



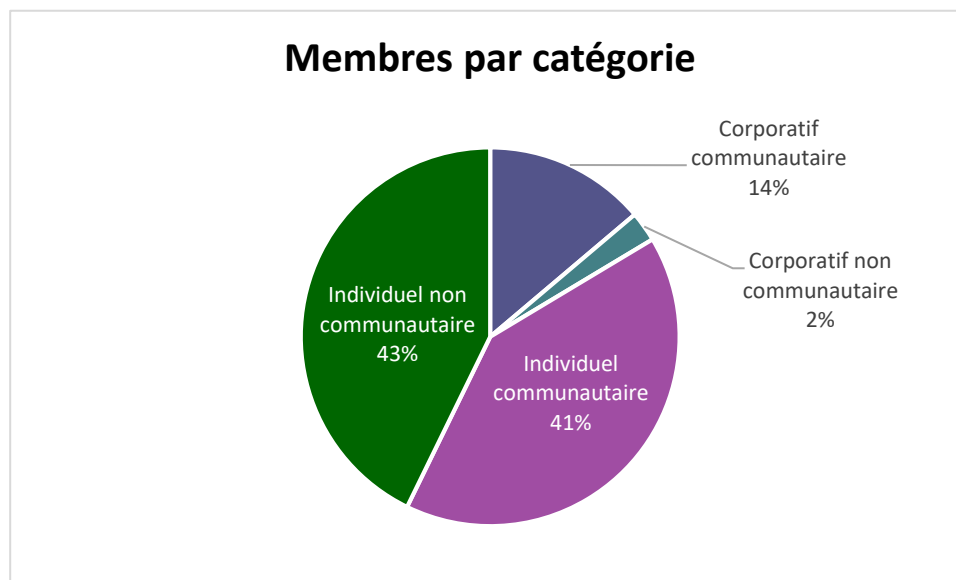
# ADHÉSION À SEXPLIQUE

Être membre de Sexplique offre les avantages suivants :

- Pouvoir siéger au conseil d'administration
- Recevoir des communications privilégiées de l'organisme
- Obtenir un tarif préférentiel lors de nos événements (ex. : colloque annuel)
- Accéder en primeur à nos nouveaux outils et projets
- Avoir la possibilité de participer à des comités de travail
- Avoir le droit de vote à l'assemblée générale annuelle

## Adhésions 2020-2021

En date du 30 juin 2021, Sexplique comptait **311 membres** actives et actifs. Certain·e·s de ces membres sont inscrit·e·s de façon individuelle alors que d'autres le sont de façon corporative. Pour devenir membre de l'organisme, visitez notre site web!



## REPRÉSENTATIONS ET REGROUPEMENTS

Sexplique est membre de plusieurs regroupements et organisations communautaires.

Les voici :

- Alliance communautaire de soutien en éducation à la sexualité (ACSES) ✓
- Regroupement des organismes communautaires de la région 03 (ROC 03) ✓
- Fédération québécoise pour le planning des naissances (FQPN) ✓
- Regroupement des groupes de femmes de la région 03 (RGF-CN) ✓
- Réseau québécois d'action pour la santé des femmes (RQASF) ✓
- Table d'actions préventives jeunesse Québec-Centre (TAPJ-QC) ✓
- Regroupement pour la valorisation de la paternité (RVP) 2020-2021 ✓
- Consortium de ressources et d'expertises coopératives ✓

**Ensemble, on contribue à changer les choses!**



# FORMATION CONTINUE

Afin de toujours dispenser les meilleurs services à notre clientèle et de continuellement s'améliorer, nous croyons important que les employé·e·s s'investissent dans la formation continue. Après tout, dans notre domaine, nous sommes notre propre outil de travail! Nous tentons chaque année de réserver du temps et un bon budget pour mettre à jour nos connaissances et nos compétences, et l'année 2020-2021 a été exceptionnellement riche en formation continue puisque les opportunités virtuelles étaient abondantes. Le tableau ci-dessous décrit les nombreuses formations et webinaires offerts à notre équipe, pour un total de **104 heures**.

Formations 2020-2021	Nombre d'employées	Heures
<b>Comprendre la problématique Au-delà de l'image</b> <i>Aneb</i>	1	1
<b>Pour une langue française inclusive</b> <i>Groupe d'action trans de l'UdeM (GATUM)</i>	3	2
<b>La santé mentale en période périnatale : connaissance, promotion et prévention</b> <i>Association canadienne pour la santé des femmes</i>	1	2
<b>Je veux une équipe mature! Les stades de développement d'une équipe</b> <i>Table RH Axxio -</i>	1	3
<b>Une formation pour mieux comprendre et reconnaître la psychothérapie</b> <i>Ordre des psychologues du Québec, Pierre Desjardins, psychologue</i>	4	1,75
<b>Des dénonciations en ligne à l'intervention : racisme et intersectionnalité</b> <i>Chaire VSSMES</i>	2	1,25
<b>To move youth prevention programs online or not? Things to consider when making that decision</b> <i>Prevnet</i>	1	1,25
<b>Conférence sur les Familles/Identités/ Parents BIPOC</b> <i>Coalition des Familles LGBT+</i>	2	2,25
<b>Journée conférence Momentum, sur les jeunes et la santé mentale</b> <i>Conférences connexion</i>	3	6,25
<b>Présentation des principales recherches de l'UQAM et de Prévention CDN-NDG concernant les violences à caractère sexuel vécues par les adolescent·e·s</b> <i>UQAM et Prévention CDN-NDG</i>	1	1,5
<b>Comment penser le droit à l'autonomie procréative des femmes à l'ère de la procréation médicalement assistée? Réflexions féministes</b> <i>Louise Langevin (A.D.E) - Fondation du Barreau U. Laval F. Droit</i>	3	1
<b>Recrutement payant - 10 pièges à éviter en RH</b> <i>Table RH Axxio -</i>	1	3
<b>Gestion du stress en temps de COVID-19</b> <i>Catherine Raymond via la TAPJ</i>	3	2,5
<b>Une approche séropositive (SEXU-03)</b> <i>MIELS-Québec</i>	4	4
<b>Les agressions sexuelles vécues par des hommes (et +)</b> <i>SHASE</i>	6	2
<b>Mieux affronter le stress avec les conseils de Sonia Lupien</b> <i>La Presse et Sonia Lupien</i>	3	1
<b>Le fil rouge ou comment parler des menstruations d'une génération à l'autre</b> <i>RQASF</i>	5	1,5
<b>L'intersectionnalité - Parlons-en</b> <i>Table de quartier Hochelaga-Maisonneuve</i>	1	2,5



<b>Syphilis : Populations clés au Canada</b> <i>Agence de Santé Publique du Canada</i>	1	1
<b>Rédaction inclusive</b> <i>A.G.É.É.P.U.M.</i>	1	1
<b>Créer des médias d'impact pour vos réseaux sociaux</b> <i>Cégep Limoilou</i>	1	15
<b>À la croisée des identités</b> <i>MIELS-Québec</i>	1	4
<b>Panel : angles morts en matière de prévention des violences sexuelles dans les écoles</b> <i>MESVS et la FCF</i>	1	1,5
<b>La Su-Père conférence</b> <i>Regroupement pour la valorisation de la paternité</i>	1	6
<b>Déconstruire les stéréotypes sexuels chez les enfants et les adolescent·e·s</b> <i>Équilibre</i>	2	4
<b>Coucou la COU - Discussion sur la contraception orale d'urgence</b> <i>Faculté de pharmacie de l'UDEM/FQPN</i>	1	1,5
<b>#MoiAussi : les impacts légaux de la dénonciation sur les réseaux sociaux</b> <i>Salon visez droit (M<sup>e</sup> Rachelle Pitre et M<sup>e</sup> Nicholas St-Jacques)</i>	4	0,75
<b>Les violences sexuelles et conjugales à l'ère du numérique</b> <i>Table de concertation en violence conjugale et agression à caractère sexuel de Laval (TCVCASL)</i>	2	7
<b>Comment travailler avec un interprète dans un contexte interculturel</b> <i>Centre Multiethnique de Québec</i>	2	2
<b>Sexualité et technologies</b> <i>Les 3 Sex</i>	3	7
<b>Cyber TAPJ / Prévention intervention SEXTO/ Cyberdépendance</b> <i>Regroupement des TAPJ</i>	1	3
<b>Autisme et pandémie</b> <i>FamillePointQuébec</i>	1	1,5
<b>Atelier Handicap et éducation à la sexualité</b> <i>FQPN</i>	1	1
<b>Conférence profil féminin de l'autisme et du syndrome d'Asperger</b> <i>Autisme de l'Est du Québec</i>	1	1,5
<b>Atelier : Éducation à la sexualité en milieux pluriethniques</b> <i>FQPN</i>	1	1
<b>Youth Dating Violence: Two Innovative Canadian Interventions</b> <i>Western centre for research &amp; education on violence against women &amp; children</i>	3	1,5
<b>Les jeunes au centre : Un webinaire sur l'engagement des jeunes dans la promotion de la santé sexuelle</b> <i>Agence de santé public du Canada</i>	1	1,5
<b>Qu'en est-il des anti-choix?</b> <i>Collectif pour le Libre Choix</i>	1	1
<b>Mobiliser les jeunes pour prévenir la violence faite aux enfants</b> <i>Santé publique du Canada</i>	1	1,5
<b>NOMBRE TOTAL D'HEURES DE FORMATION CONTINUE SUIVIES :</b>		<b>104</b>

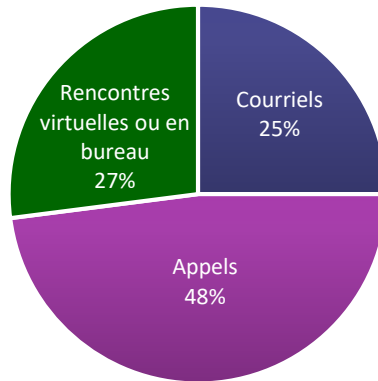




# STATISTIQUES

## SOUTIEN SEXOLOGIQUE

### Modes d'intervention



*\*À noter que lorsque les statistiques sont divisées seulement par genre féminin et masculin, c'est que la clientèle rencontrée s'identifiait ainsi. Sexplique ne présume jamais de l'identité de la population desservie et se veut accueillante, respectant l'identité non-binaire s'il y a lieu.*

Mois	Courriels	Appels	Rencontres	Total
Septembre	8	7	0	15
Octobre	6	9	1	16
Novembre	2	17	2	21
Décembre	3	7	0	10
Janvier	9	15	4	28
Février	5	11	2	18
Mars	3	23	12	38
Avril	6	20	10	36
Mai	3	15	19	37
Juin	6	10	11	27
<b>Total</b>	<b>51</b>	<b>134</b>	<b>61</b>	<b>246</b>
<b>2019-2020</b>	<b>81</b>	<b>82</b>	<b>29</b>	<b>192</b>

Cette année, **246 interventions de soutien sexologique**, une forte hausse du total par rapport aux dernières années (25 % - 50 %).



Le service de soutien sexologique de Sexplique symbolise l'accès pour toutes et tous aux soins de santé en sexologie, peu importe la situation financière. À pareille date l'an dernier, notre rapport annuel annonçait l'ajout d'un poste d'intervention supplémentaire dans l'équipe. Nous sommes fières de constater que la mise en place d'un deuxième poste fournit rapidement des impacts concrets sur notre capacité d'accueil des besoins de la population. Nos bilans des dernières années laissaient toujours transparaître que nous n'étions pas en mesure d'accueillir toutes les demandes de soutien sexologique reçues, et pour une première fois depuis longtemps, nous pouvons dire que nous sommes proches de ce but.

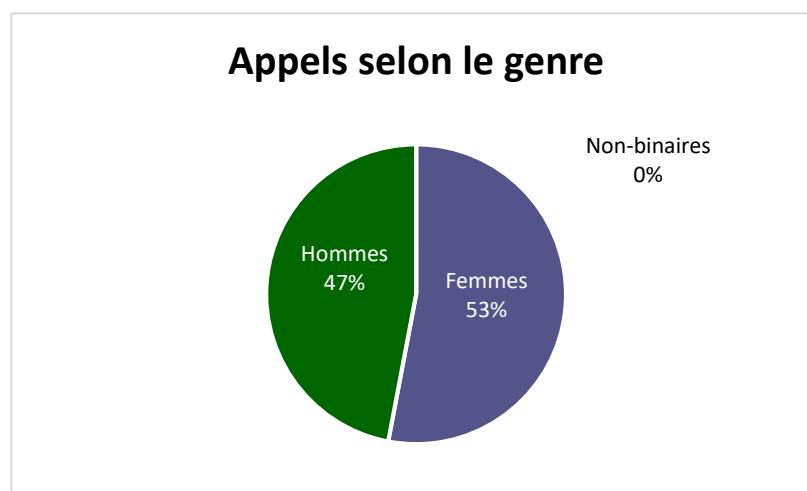
## Thèmes du soutien

Les données relatives aux thèmes abordés par les différents modes d'intervention de soutien sont regroupées sous sept (7) volets, permettant de mettre en lumière nos principaux champs d'intervention :

- La contraception
- La santé reproductive
- La sexualité
- Les dysfonctions
- Les ITSS
- Les violences
- Le recours à l'expertise de Sexplique

Évidemment, ces thèmes sont ensuite sous-divisés dans nos statistiques selon les sujets abordés, par exemple selon la méthode de contraception précisément concernée, ou le statut « agresseur·e » vs « victime » dans la catégorie de thème « violences sexuelles ».

## INTERVENTIONS TÉLÉPHONIQUES



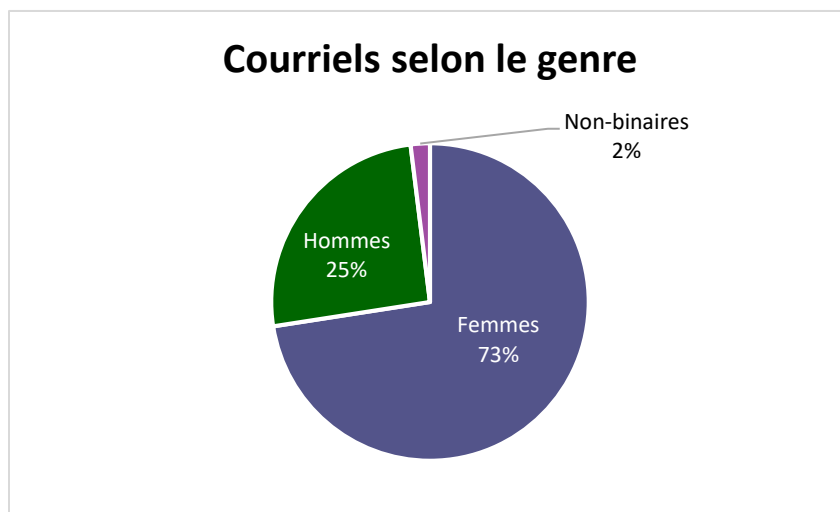
Au total, **134 interventions de soutien téléphonique** ont été faites de septembre 2020 à juin 2021.

Encore cette année, les personnes s'identifiant comme femmes sont légèrement majoritaires concernant l'utilisation de nos services téléphoniques : **52 %** des interventions étaient auprès de personnes s'identifiant comme femmes, alors que **48 %** étaient des hommes. Cette année, aucun appel reçu ne provenait de personnes s'identifiant autrement que par les genres femme ou homme.



## SOUTIEN PAR COURRIEL

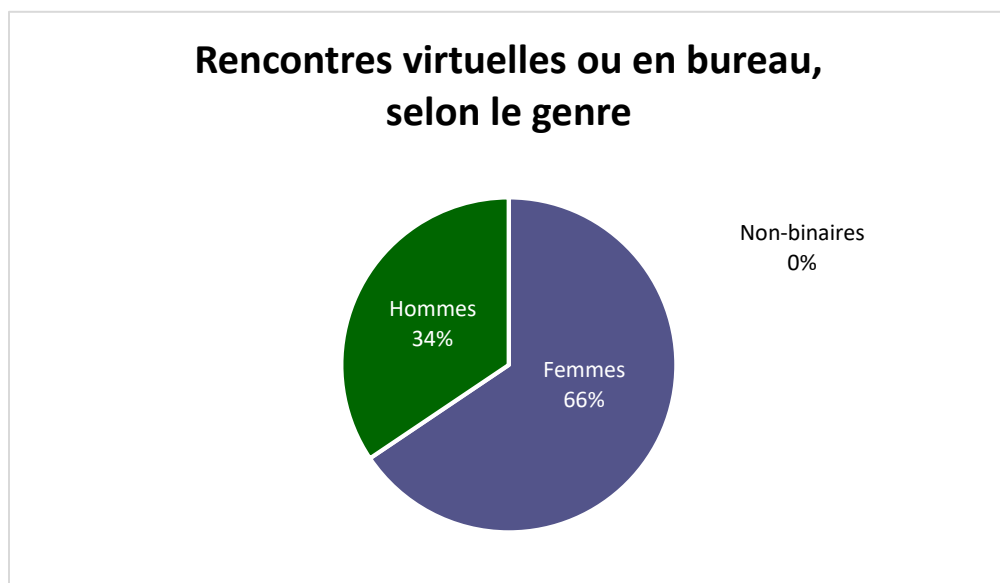
En 2020-2021, nous avons répondu à un total de **51 demandes de soutien par courriel**, dont quelques-unes ont mené à des suivis par téléphone ou en bureau. Les demandes de soutien qui nous parviennent par courriel sont en hausse cette année. Nous croyons que cela est dû au regain de la recherche de ressources virtuelles pendant la crise sanitaire. De plus, la majorité des demandes reçues par courriel ont une nature beaucoup moins factuelle qu'auparavant, et en ce sens nous gardons le même constat que l'an dernier, soit que c'est sûrement grâce à la refonte de la section d'informations sexologiques sur notre site web.



Les personnes s'identifiant comme femmes continuent d'être les grandes utilisatrices, d'année en année, pour ce qui est des demandes de soutien par courriel.

## RENCONTRES (VIRTUELLES ET EN PRÉSENTIEL)

Les rencontres de soutien sexologique sont un aspect important de nos services. Cette année, la crise sanitaire nous a amené à offrir la majorité des rencontres en virtuel, ce qui a augmenté l'accessibilité de nos services pour certaines populations. Ceci dit, nous savons aussi que le contexte d'isolement de la pandémie a accentué la démotivation de certaines personnes en recherche d'aide, et qu'il y a un revers négatif au fait de ne pas avoir pu offrir en tout temps l'option des rencontres en présentiel. Les statistiques sont somme toute très bonnes, il restera à voir la comparaison sur le long terme à pareille date l'an prochain.



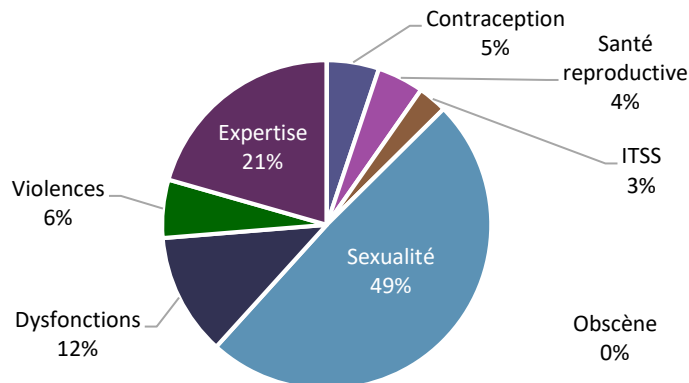
Nous avons rencontré au total **61 personnes** durant la dernière année.



# THÈMES ABORDÉS SELON LE GENRE

D'une année à l'autre, il est intéressant d'analyser ce qui est abordé et avec qui. Est-ce qu'il y a une évolution ou une constante dans les thèmes? Une différence entre les sujets abordés par les personnes s'identifiant comme femmes, comme hommes et comme faisant partie de la population non-binaire? Les graphiques suivants illustrent ces statistiques pour nous éclairer sur la réponse.

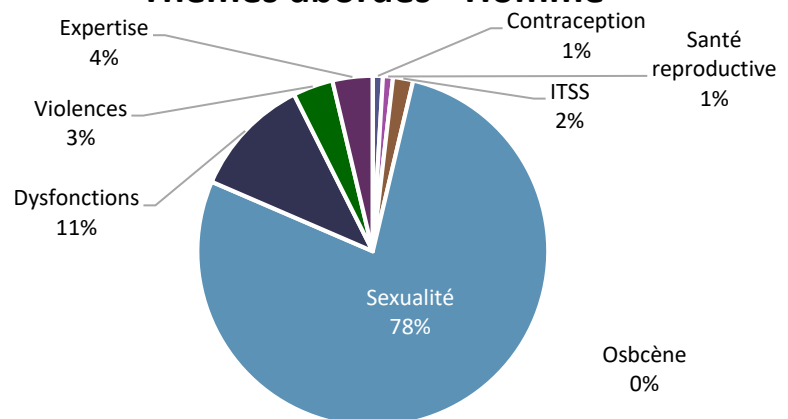
## Thèmes abordés - Femme



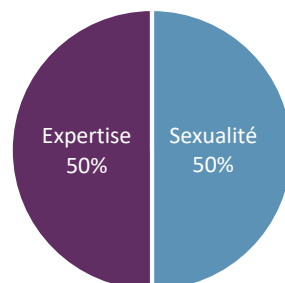
Bien que le graphique ci-contre reflète des données comparables aux années précédentes, on peut toutefois dénoter une hausse des consultations en lien avec de la violence ou avec des dysfonctions sexuelles.

Chez la population s'identifiant comme homme, on peut voir que le thème global de la sexualité occupe de plus en plus de place d'année en année.

## Thèmes abordés - Homme



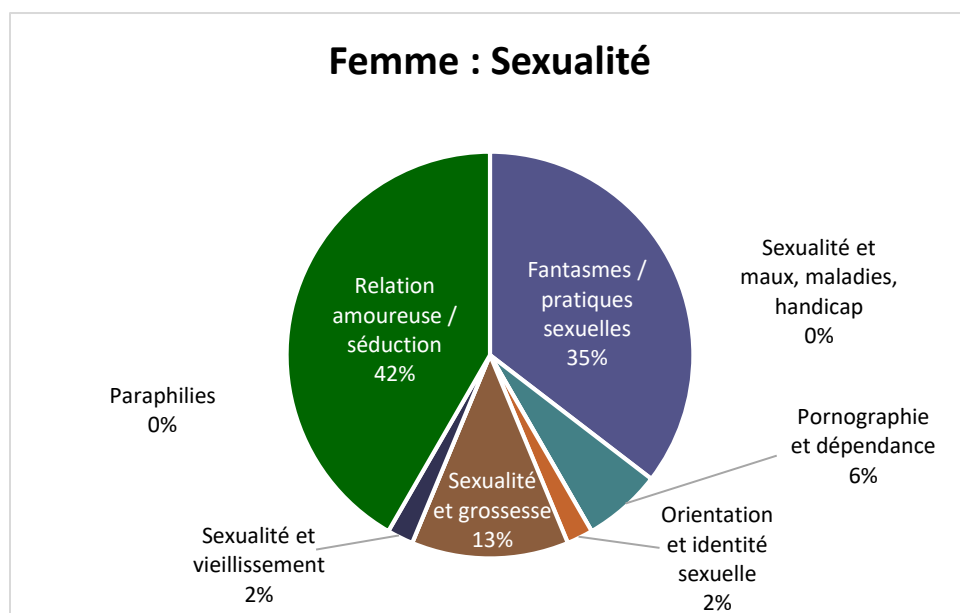
## Thèmes abordés - Non-binaire



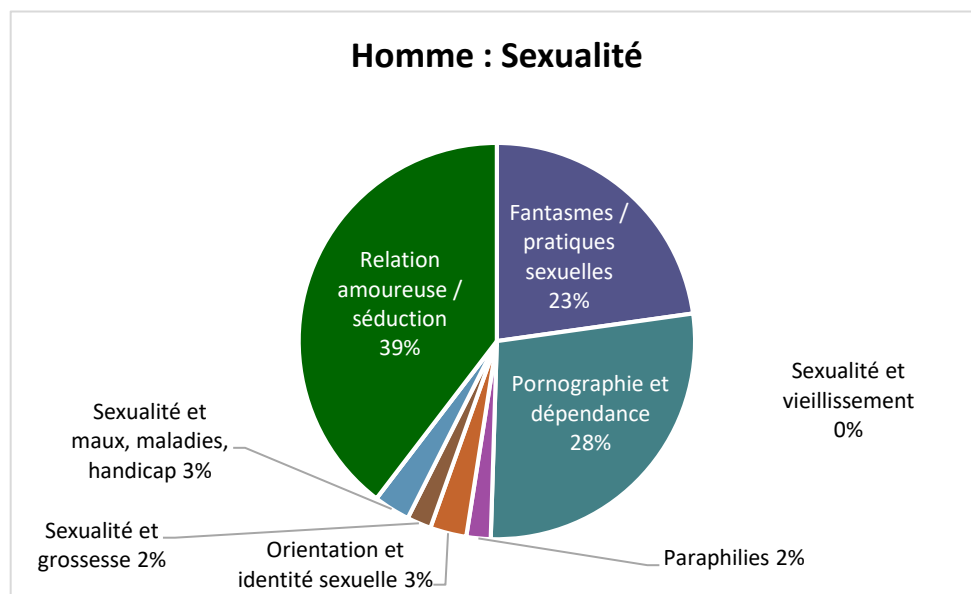
La population desservie s'identifiant comme non-binaire est plus faible que les autres catégories, se qui donne un portrait plus « simple » des grands thèmes abordés.



# PRINCIPAUX THÈMES ABORDÉS EN INTERVENTION



Il est intéressant de constater que ce thème est à nouveau au premier rang cette année pour la population dite femme. Toutefois, on remarque que les sous-thèmes changent d'année en année, avec une forte augmentation pour le thème de la sexualité en contexte de grossesse en 2020-2021. Serait-ce relié au merveilleux projet Parents Égaux?



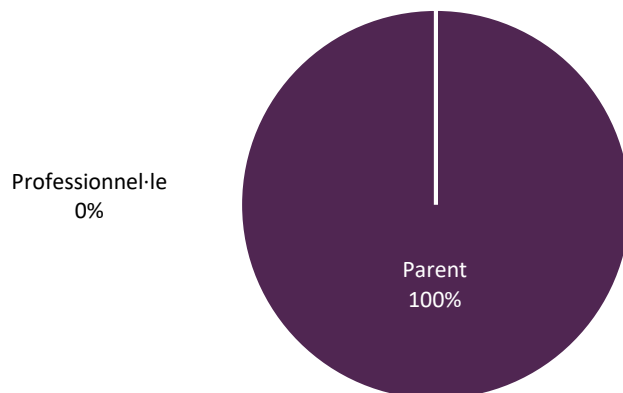
Puis, pour la clientèle d'hommes, trois grand sous-thèmes prennent toute la place cette année, un retour à un portrait d'il y a quelques années. Il sera intéressant de voir si cette tendance se maintient avec la hausse de nos disponibilités pour le service de consultation.

Pour ce qui est de la population non-binaire faisant appel à nos services, la faible représentativité (quelques usager·e·s seulement) ne nous permet pas de tirer de grands constats. Toutefois, nous savons qu'il faut continuer de tenir compte de leur réalité dans tous nos volets. Entre autres, il est intéressant de constater que le portrait des thèmes sollicités n'est pas le même que l'an dernier.

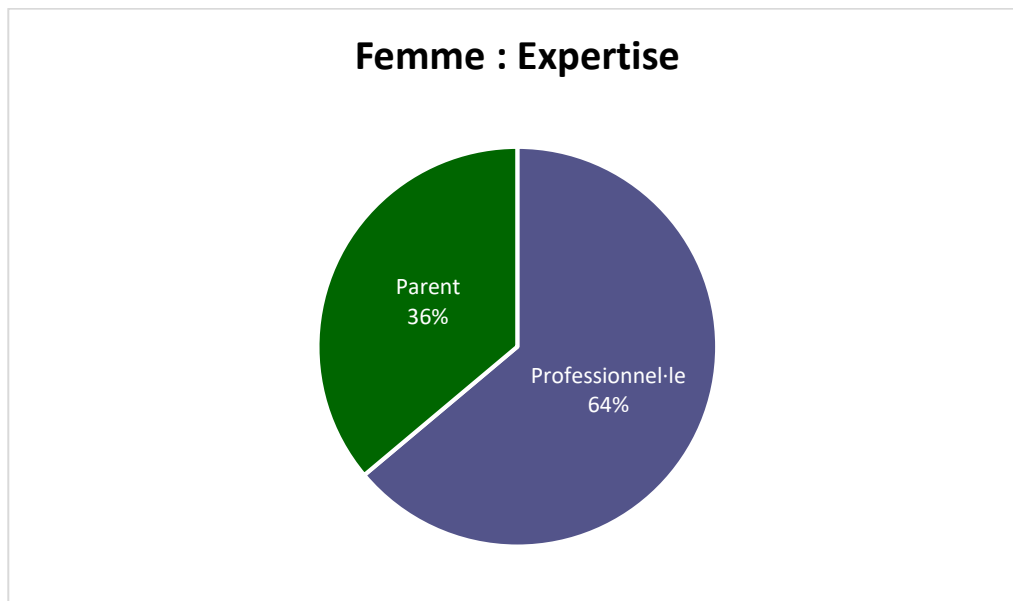
### Non-binaire : Sexualité



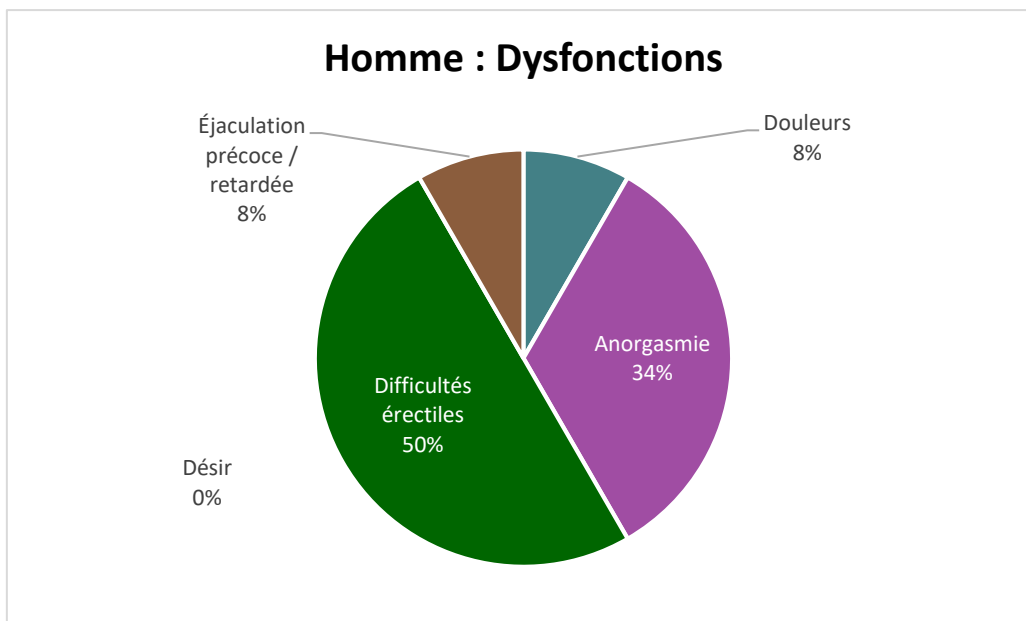
### Non-binaire : Expertise



Chez les femmes, un deuxième thème se distingue comme plus important que les autres, quoi que beaucoup moins imposant que le premier. Il s'agit du thème « expertise », soit d'une catégorie qui regroupe les demandes de consultation et de soutien touchant notre avis professionnel sur une situation, ou encore, des conseils cliniques.



Chez les personnes s'identifiant comme hommes, le thème des dysfonctions sexuelles apparaît pour une quatrième année en deuxième place. La répartition des sous-thèmes laisse encore une fois plus d'importance aux demandes de soutien concernant les difficultés érectiles, confirmant le besoin de poursuivre l'éducation sur ce thème dans nos conférences.



## SUPERVISION ÉTUDIANTE : SOUTIEN ET EXPERTISE


Depuis quelques années, Sexplique reçoit de plus en plus de demandes de la part d'étudiant·e·s du Cégep, de l'Université et même parfois du secondaire pour du soutien d'expertise dans le cadre de leurs projets scolaires. Considérant la hausse des demandes en ce sens, nous croyons pertinent de désormais leur accorder une place dans notre rapport annuel.

Nature de la supervision	Temps investi (h)
Consultation d'expertise auprès d'étudiant·e·s de l'École de design de produits de l'Université Laval	4
Supervision étudiante à l'UQTR en soins infirmiers	3,5
Consultation d'expertise auprès d'un comité étudiant de secondaire 4 et 5 à l'École Secondaire du Mont-Saint-Anne	2
Supervision étudiante au Certificat en santé sexuelle de l'Université Laval	1
Supervision étudiante et consultation d'expertise en sciences humaines au Cégep de Limoilou	3
<b>Total</b>	<b>13,5 heures</b>

## ANIMATION D'ATELIERS, DE CONFÉRENCES ET DE KIOSQUES

Étant donné le prolongement de la crise sanitaire, plusieurs stratégies ont dû être mises en place devant les nombreuses fermetures d'écoles et d'organismes, pour permettre à tout le monde de recevoir les services commandés malgré le confinement.

Au cours de l'année 2020-2021, Sexplique a malgré tout réussi à offrir **144 animations d'ateliers et de conférences** dans les régions 03 et 12. Ce nombre ne tient pas compte de nos activités liées à des projets et représente un total de **5943** personnes rencontrées. Il s'agit d'une hausse de plus de 55 % par rapport à l'an passé, principalement due à l'augmentation de la demande en milieu scolaire. Ceci nous permet encore une fois de confirmer que ce service continue d'évoluer.

Population	Nombre d'animations	Nombre total de personnes
Enfants et adolescent·e·s	118	5142  55 %
Adultes et 50 ans et plus	26	801
<b>Total</b>	<b>144</b>	<b>5943</b>

Cette année, chez les enfants du primaire, l'animation la plus demandée fut « C'est mon corps », une animation de prévention des agressions sexuelles en première année. Au secondaire, c'est l'animation « Séduction et premières amours » qui fut la plus commandée.

Chez les adultes, l'animation la plus demandée en 2020-2021 est « Sexualité réelle vs virtuelle », une première fois au palmarès pour ce thème!





**Voici la liste des milieux partenaires rencontrés en 2020-2021 :**

### **ÉCOLES PRIMAIRES**

École primaire Anne-Hébert  
École primaire Beausoleil  
École primaire de l'Escalade  
École primaire de la Farandole  
École primaire de la Pléiade  
École primaire des Berges  
École primaire des Constellations  
École primaire des Pionniers  
École primaire du Beau-Séjour  
École primaire du Sous-Bois  
École primaire Jésus-Marie  
École primaire Jules-Emond  
École primaire la Primerose  
École primaire Les Sources  
École primaire Notre-Dame-du-Canada  
École primaire Saint-Claude  
École primaire Sainte-Odile  
École primaire Saint-Mathieu  
École primaire Sans Frontières

### **ANIMATION DE CONFÉRENCES**

Centre de services scolaire de la Capitale  
École secondaire Mont-Saint-Anne  
FADOQ Québec et Chaudière-Appalaches

### **ÉCOLES SECONDAIRES**

Académie Saint-Louis  
Académie Sainte-Marie  
Centre éducatif Saint-Aubin  
École secondaire François-Bourrin

### **ORGANISMES COMMUNAUTAIRES, SERVICES ALTERNATIFS PUBLICS ET PRIVÉS**

Alliance-Jeunesse Chutes-de-la-Chaudière  
Centre femmes La rose des vents  
CERF-Volant de Portneuf  
CSJ La Passerelle  
Entreprise de formation Dimensions  
Loisirs Lebourgneuf  
Portage  
Maison Richelieu

### **ANIMATION DE FORMATION**

Organisme OCÉAN



*« Étonnamment instructif! Je ne pensais pas en savoir si peu sur cet aspect de moi-même. Un essentiel pour toutes les personnes de mon âge, l'âge de la sagesse. »*

*« C'est rafraîchissant que ce soit interactif. Ça rend le contenu dynamique et moins gênant. On sent que la sexologue fait un effort pour aller à notre rythme ».*

*« Merci merci merci! Je comprends bien des choses maintenant et j'espère avoir la chance de vous entendre à une autre occasion. Ce que vous abordez est précieux et bienveillant. »*



# FORMATIONS

En plus des animations destinées au grand public, Sexplique soutient les professionnel·le·s de divers milieux qui ont à intervenir dans le domaine de la santé sexuelle.

En 2020-2021, quelques établissements ont pu bénéficier de Sexplique pour leur formation continue. Nous avons donné deux (2) formations à un total de 19 professionnel·le·s du milieu scolaire, communautaire et privé. Nous espérons avoir l'occasion de revoir ce service atteindre la popularité des années précédentes suite à la fin des mesures de prévention sanitaire.

Formations	Milieu	Nombre de personnes
3S – Intervenir sur la sexualité avec les problématiques de santé mentale	Organisme OCÉAN	7
Les bases pour construire un code vestimentaire égalitaire et sans stéréotypes en contexte scolaire	École secondaire du Mont-Saint-Anne	12
	<b>Total</b>	<b>19</b>



*« Je me suis vraiment remis en question et ça fait du bien, c'est des choses auxquelles on ne pense pas. »*  
*« Très utile. Ça faisait quelques années que mon besoin de formation était là. Je me sens plus solide. »*  
*« Wow, c'est plaisant et constructif! Mieux qu'espéré comme formation. »*



## DISTRIBUTION ET VENTE DE DOCUMENTATION

La vente et la distribution de documentation sont un moyen de plus pour Sexplique de rejoindre la population générale. En effet, il s'agit d'une façon efficace de transmettre à grande échelle de l'information en lien avec la santé reproductive et sexuelle. Évidemment, les statistiques du tableau suivant reflètent que la pandémie a diminué le nombre de certains outils et dépliants habituellement distribués à grande échelle.

Dépliants, brochures et outils distribués	Nombre
Désir de grossesse	3
Contraception après la naissance	6
Vérifie donc tes culottes! (puberté)	48
La sexualité pendant la grossesse	108
La sexualité après l'accouchement	107
La santé avec un grand F	54
Brochure à l'intention des femmes de 40 ans et plus	
La santé avec un grand F	0
Brochure à l'intention des femmes immigrantes	
La méthode sympto-thermique	58
Dépliant La sexualité des aînés démythifiée	6
Sexualité en contexte de vieillissement	6
Brochure à l'intention des professionnel·le·s	
Pochette à condoms	0
Sous-verres éducatifs et humoristiques	0
Carte de référencement destinée aux jeunes	260
Carte de référencement destinée aux adultes	10
Dépliant de nos services, destiné aux professionnel·le·s	12
Herpès 101	9
Tatouage temporaire	200
Affiche « SEXE » destinée aux adolescent·e·s	4
Guide Parents Égaux	325
<b>Total d'outils distribués</b>	<b>1216</b>

## DISTRIBUTION DE CONDOMS

Il est de la mission de Sexplique que de promouvoir la santé sexuelle auprès de la population, et c'est entre autres pourquoi l'organisme offre gratuitement des condoms, des digues sexuelles et du lubrifiant lors de ses activités.

Pour l'année 2020-2021, l'organisme a distribué environ **2000 condoms** et **100 lubrifiants**. Nous constatons évidemment une baisse par rapport aux années précédentes, qui s'explique par la difficulté de distribuer du matériel pendant la pandémie. En effet, le plus gros de nos distributions se fait en contexte scolaire, et cette année les jeunes ne pouvaient pas prendre des « poignées » de condoms, il fallait les distribuer un à un.



## INTERVENTIONS MÉDIATIQUES

Sexplique est toujours fière de collaborer à des projets médiatiques. Que ce soit dans le cadre d'entrevues télévisées, de radio ou de magazine, c'est toujours plaisant de savoir que les différents corps de métier accordent leur confiance à notre expertise.

Interventions médiatiques	Forme
<b>Le Soleil</b> <i>Entrevue sur les produits menstruels</i>	Article de journal
<b>Châtelaine</b> <i>Entrevue sur la sexualité en contexte de vieillissement</i>	Article de revue
<b>On parle de nos ados</b> <i>Entrevue sur la sexualité des adolescent·e·s</i>	Podcast
<b>École branchée</b> <i>Entrevue sur l'éducation à la sexualité à la maison</i>	Article de revue
<b>Ici Radio Canada Ontario</b> <i>Entrevue sur l'accès aux produits menstruels à l'école</i>	Article de journal Entrevue radio Entrevue télé
<b>Famille Éduc</b> <i>Sexualité et pandémie</i>	Article de revue
<b>Nombre total d'interventions médiatiques</b>	<b>6</b>

## SITE WEB

Sexplique est fière de son site web, revampé au goût du jour depuis déjà quelques années. Dans les dernières années, ce volet de nos services a pris beaucoup d'importance, et est consulté partout au Québec et au Canada à tous les jours. Au total, c'est **74 500 visites** qui peuvent être comptées dans l'année 2020-2021! On compte une **moyenne de 6200 visites par mois**, et le mois le plus achalandé est celui d'avril, probablement à cause de l'organisation de notre grand colloque annuel.

## MÉDIAS SOCIAUX

Sexplique alimente différents comptes sur les réseaux sociaux populaires : *Instagram*, *Facebook* et *Twitter*. Instagram est une nouveauté de cette année, un ajout plus que nécessaire à notre contact avec les populations clés. Non seulement tous ces médias offrent un lien privilégié avec la clientèle, mais ils offrent aussi une belle visibilité à l'organisme.

À chaque année, le nombre d'abonnés sur les différentes plateformes augmente. La page *Facebook* rejoint davantage notre clientèle habituelle, soit des adultes de la province de Québec. Le compte Instagram rejoint d'avantage le public adolescent et jeune adulte, alors que la page *Twitter*, quant à elle, est davantage occupée par les partenaires de toutes sortes de milieux et de régions. Nous pouvons donc dire que les membres qui se joignent aux différentes plateformes ne sont pas les mêmes.

En date du 30 juin 2021, soit à la fin de la période couverte par ce rapport annuel, nos médias sociaux comptaient :

- **967 abonné·e·s Instagram NOUVEAU!**
- **3500 abonné·e·s Facebook**



# COLLOQUE ANNUEL



Le 29<sup>e</sup> colloque annuel de Sexplique, « **Sujets essentiels pour une sexualité multidimensionnelle** », a eu lieu en virtuel le 21 mai 2021. Cet événement a réuni cette fois plus de **deux cent soixantes (260) personnes virtuellement**.

Cinq conférences d'une heure étaient offertes pendant la journée. Le thème du colloque 2021 était moins uniforme que les années précédentes; nous visions des grands thèmes clés à la fois différents et complémentaires, une formule adaptée au mode virtuel de la journée qui faisait en sorte que certaines personnes n'assistaient qu'à une ou deux conférences. Une chose est certaine, les évaluations de la journée sont très positives! Nous avons toutefois hâte de retrouver la formule en présentiel et tous les petits « plus » qui viennent avec. Bref, nous avons hâte de vous retrouver!



**Un gros MERCI à toutes les participant·e·s  
qui étaient au rendez-vous en webdiffusion!**



*« Même en virtuel, l'équipe de Sexplique est dynamique! Bravo »*

*« J'ai un coup de cœur pour plusieurs conférences, j'ai déjà hâte à l'an prochain si certaines conférencières sont réinvitées! »*

*« Je m'attendais à trouver ça plus difficile à suivre à travers mon écran, mais le choix des thèmes était bien équilibré. C'est une réussite, et une première journée colloque pour moi. »*



# PROJETS SPÉCIAUX ET RÉALISATIONS

L'année 2020-2021 a été fertile en grands projets, malgré la pandémie! Nous vous présentons ici, avec beaucoup de fierté, tous les projets portés par l'organisme.



PAR SEXPLIQUE

## PROJET SARAH

Sexplique est fière de porter le projet SARAH à grande échelle pour un minimum de 4 ans, une réalisation possible grâce au soutien financier de la Fondation canadienne des Femmes. Depuis plusieurs années, SARAH est en développement à temps perdu, mais nous pouvons désormais y accorder le temps et l'énergie que sa mission mérite. Il est bien certain que la pandémie a minimisé les actions possibles, mais nous avons su nous débrouiller pour avancer, au meilleur du possible, tout au long de l'année. En ce sens, voici les statistiques du projet ainsi que les divers outils qui en découlent :

Type d'animation	Nombre d'animations	Nombre total de personnes
Ateliers	21	416
Conférences	2	220
<b>Total</b>	<b>23</b>	<b>636</b>

### Outil SARAH

Créé dans le cadre de groupes focus avec des filles de 10 à 19 ans, le baume à lèvres SARAH fait le pont avec le logo du projet. En effet, la bouche étant un élément central de l'identité de S.A.R.A.H, le baume à lèvres joue sur l'expression « peinture de guerre » qui fait référence au maquillage dans la culture populaire féministe, tout en rejoignant l'idée du pouvoir des mots et de la communication.

L'idée d'avoir un objet à distribuer dans le cadre du projet provenait du besoin de laisser une trace tangible après le passage de Sexplique, pour rappeler les apprentissages protecteurs, et pour permettre aux participant·e-s de transmettre leurs acquis à leurs pair·e-s. Le groupe de filles impliquées a d'abord passé en revue plusieurs formes d'outils possible pour en venir à cet objet, considéré comme rempli de sens, mais aussi facile à distribuer et à garder sur soi. Quel bon flash! Bravo les filles!



### Outil pédagogique littéraire

Devant les obstacles de la pandémie pour rejoindre les adolescent·e-s dans le cadre du projet, il a été proposé par une précieuse partenaire du Centre de services scolaires des Découvreurs de développer des histoires éducatives pour la période de lecture obligatoire. Sexplique a rebondi sur l'idée, et un guide de lectures pédagogiques est né. Ce guide comporte trois histoires thématiques à S.A.R.A.H rédigées par l'écrivain Charles Poulin, qui visent différents facteurs de protection pour des expérimentations amoureuses saines à l'adolescence.

# PROJET PARENTS ÉGAUX

Sexplique a vu en 2017-2018 le démarrage officiel du projet Parents Égaux, grâce au financement du Secrétariat à la condition féminine. Ce projet, créé par notre équipe, visait à promouvoir le partage équitable des responsabilités familiales, un bon équilibre entre la vie familiale, professionnelle, amoureuse et sociale, ainsi qu'une éducation des enfants égalitaire, sans stéréotypes et sans sexisme.



Ce grand projet s'étalait sur trois ans, et au moment d'écrire ces lignes, le projet est terminé depuis quelques mois. En effet, en juin 2021, nous avons remis un bilan plein de fierté, tout en distribuant plusieurs copies de notre merveilleux guide Parents Égaux.

En effet, la dernière année du projet était consacrée à la rédaction d'un guide rempli de réflexions et d'outils pour aider les parents à vivre leur parentalité dans l'équilibre et l'équité, qu'ils soient en couple ou non. Dans ce guide, on retrouve plusieurs exercices visant à personnaliser la lecture, ainsi que de nombreuses références à des ressources complémentaires pour se sentir soutenu-e-s dans la périnatalité.



Les derniers mois du projet ont également permis de donner de la **formation continue** à différents professionnel-le-s, une action prévue dans l'année 2 du projet, mais qui, COVID-19 oblige, a été reportée ici. De plus, quelques milieux partenaires ont continué de nous solliciter pour les ateliers du projet, ce qui fait que nous pouvons lister ici les statistiques d'animation de Parents Égaux pour 2020-2021 :

Type d'animation	Nombre d'animations	Nombre total de personnes
Ateliers	3	27
Formations	4	38
<b>Total</b>	<b>7</b>	<b>65</b>

Devant ces chiffres, nous tournons la page sur un grand chapitre de Sexplique, soit le premier projet triennal que l'organisme ait porté. Merci à tous les parents bénévoles qui ont permis la réalisation des actions du projet, et merci à notre chargée de projet d'avoir su transmettre sa passion pour l'égalité et la sexologie périnatale à tous ces parents et partenaires.



## PROJET RUMEUR



RUMEUR est un atelier préventif sous forme de parcours d'énigmes dans un faux blogue qui suit l'année scolaire du personnage de Fred. Cet atelier ludique a été développé grâce au soutien financier de la TAPJ Québec-Centre, la Caisse d'économie solidaire Desjardins et la Fondation Da Altera. L'expertise d'Exode Québec, une entreprise de jeux d'évasion, a également permis de rendre l'atelier ludique et novateur. Il s'agit d'un projet destiné aux jeunes de 12 à 18 ans, qui vise à promouvoir différents facteurs de protection reliés à la santé sexuelle. Par exemple, on y abordait l'augmentation de l'estime de soi et de l'image corporelle, l'utilisation adéquate des réseaux sociaux, la communication saine et le regard critique envers les stéréotypes de genre.

Dans le cadre de l'atelier RUMEUR, les jeunes doivent lire l'histoire de Fred et trouver des indices qui leur permettent de passer d'une saison à l'autre dans son année scolaire. Ceci dit, le temps est limité pour trouver les indices, un peu à la manière d'un jeu d'évasion! Au final, l'engouement des milieux envers RUMEUR nous amène à réfléchir aux façons de bonifier et renouveler ce projet dans les années à venir. En attendant, nous avons également développé un guide d'intervention qui permet aux milieux rencontrés de poursuivre les apprentissages de RUMEUR après l'atelier.



**CAISSE.**  
**D'ÉCONOMIE.**  
**SOLIDAIRE.**



## PROJET ALPHA



ALPHA est le nouveau projet de Sexplique, arrivé en cours d'année. Oh! que d'excitation envers ce projet tant attendu! Merci au Secrétariat à la condition féminine de faire une fois de plus confiance à Sexplique pour porter différents objectifs éducatifs et préventifs.

Le logo vous interpelle? La typographie carrée avec empattements évoque les fratries universitaires et les équipes sportives masculines. Cela s'arrime avec l'univers du jeu d'évasion utilisé pour le projet. Le symbole d'un bras musclé dans le « L » a été utilisé pour accentuer l'aspect stéréotypé du sentiment de pouvoir masculin, et du fait qu'un gars, c'est censé être fort. En quelque sorte, le nom et le visuel du projet sont symboliques au concept de mâle alpha pour aborder de front la masculinité toxique.

**Avec ALPHA, Sexplique veut mener des actions de sensibilisation pour les hommes et les garçons de façon à les intéresser à la lutte contre la violence conjugale, soit en tant qu'alliés, témoins actifs et modèles positifs, ou en tant que personnes ayant potentiellement des comportements violents.**

ALPHA, c'est une collaboration avec Exode Québec, une entreprise de jeux d'évasion, qui nous permet de plonger les participants dans un univers fictif, et de s'en servir par la suite en atelier pour aborder de front les mythes et stéréotypes tenaces qui mènent à l'entretien des violences faites aux femmes.

Dans le cadre d'ateliers thématiques et grâce à un guide rétroactif, ALPHA vise à augmenter l'intérêt et la mobilisation des hommes envers la lutte contre les violences conjugales et à éradiquer la persistance des mythes et préjugés entourant la masculinité et l'égalité des genres.

Évidemment, la pandémie a laissé plus ou moins de place aux actions d'ALPHA dans sa forme prévue dans la dernière année. Néanmoins, le réseau de partenaires a été mis en place, la mission a été construite et le guide d'intervention a été préparé.

Dans les deux prochaines années, ALPHA sera offert à différents milieux qui rejoignent les garçons et les hommes de 12 à 30 ans. Nous sommes convaincues que ce n'est que le début d'une grande aventure!



# REMERCIEMENTS

Merci à tous nos partenaires...

## ...pour leur subvention

- Centre intégré universitaire de santé et de services sociaux de la Capitale-Nationale
- Secrétariat à la condition féminine
- Fondation canadienne des Femmes
- Table d'actions préventives jeunesse de Québec-Centre (TAPJ-QC)
- Caisse d'économie solidaire Desjardins
- Fondation Québec Philanthrope



## ...pour leur contribution financière et matérielle

- Le premier ministre François Legault
- Isabelle Charest, ministre responsable de la Condition féminine
- Jean-François Roberge, ministre de l'Éducation
- Mathieu Lacombe, ministre de la Famille
- Isabelle Lecours, députée de Lotbinière-Frontenac
- Marie-Ève Proulx, députée de la Côte-du-Sud
- Christian Dubé, ministre de la Santé et des Services Sociaux
- Lionel Carmant, ministre délégué à la Santé et aux Services Sociaux
- Nanos Research / SCHL
- Alexandra Zeitz
- Optania (Psylio)



## ...pour leur expertise

- Jean-Michel Berthiaume
- Claudie-Émilie Wagner Lapierre

## ...pour leur bénévolat

- Marie-Michèle Daneau
- Patrick-André Lavoie
- André Beauchamp-Pitre
- Romain Thibaud
- Alice Legault-Coulombe
- Marie-Alex Lelièvre
- Flore Bibeau
- Hélène Poulin
- Julie Rouleau
- Razvan Petre
- Sabrina Falardeau
- Nathalie Déziel
- Véronique Couillard
- Fred Raymond
- Bryan Côté
- Jessica Laroché

MERCI!

